



## Offre de CDI

### **Business Developer FidMe**

Rejoignez l'aventure FidMe, dans l'univers passionnant des apps mobiles, au sein d'une structure à taille humaine en forte croissance et en réinvention permanente !

### **Vous connaissez FidMe ?**

**C'est l'application mobile shopping la plus complète du marché qui accompagne au quotidien plus de 6 millions d'utilisateurs tout au long de leur parcours d'achat.**

Sauvegarder sur son smartphone les cartes de fidélité de tous ses magasins, marques ou restaurants préférés, ses tickets de caisse, consulter les catalogues promos et découvrir les offres et avantages fidélité - c'est possible avec FidMe !

FidMe travaille en étroite collaboration avec ses clients agences et annonceurs pour mettre en place des campagnes marketing ciblées et efficaces, pour le compte de marques et enseignes reconnues de l'univers Grande Consommation et autres secteurs variés.

Leader en France et en Europe sur son segment, FidMe ([www.fidme.com](http://www.fidme.com), Snapp' Group) se développe très rapidement en France et en Europe et recherche un commercial pour participer au recrutement et à la fidélisation des annonceurs et agences media.

## **I. Missions**

Au sein de l'équipe commerciale, vous aurez pour missions principales :

- **Assurer la vision de la stratégie de la société**, représenter, promouvoir et vendre nos offres
- **Etre le point de contact d'un portefeuille défini** : établir et maintenir la relation commerciale
- **Prospecter et prendre des rdvs** en vue de vendre nos offres et dispositifs ad'hoc sur le territoire national (déplacements hebdomadaires à prévoir)
- **Veille marché et concurrentielle** sur les univers enseignes, marques et produits et sur les pratiques marketing du secteur (stratégies et best practice en recrutement, fidélisation, drive-to-store etc.).
- **Utilisation des différents logiciels** de suivi de l'activité ainsi que la préparation des documents ad'hoc pour les annonceurs/agences

## **II. Profil**



- **Expériences dans la vente de produits numériques** et une grande affinité avec les medias numériques
- Vous êtes à l'aise avec **les méthodes et outils d'Analytics, Office** (maîtrise d'Excel et PowerPoint).
- Vous êtes un Communicant(e), Curieux(se), Rigoureux(se) et méthodique dans votre travail, vous avez de réelles **capacités d'analyse et vous aimez les chiffres**. Vous savez faire preuve d'initiative dans le cadre de vos missions et vous vous impliquez dans le succès commercial et marketing de l'appli FidMe.
- Un fort intérêt pour le **secteur du Retail et de la Grande Consommation**, une appétence pour **l'univers des applications et du marketing mobile** et une bonne compréhension du consommateur et mobile shopper (mode de vie, usages, parcours, attentes...) seront fortement appréciés.
- A l'aise en **Anglais**

### III. Informations pratiques

- Contrat : CDI
- Poste à pourvoir rapidement
- Lieu Des bureaux flambants neufs dans l'hypercentre de Bordeaux - Pey Berland
- Conditions : fixe + primes (package défini selon profil)

Vous vous reconnaissez ? Alors n'hésitez plus...

Contactez-nous : [jobs@fidme.com](mailto:jobs@fidme.com)

Contact :

Karine EPELDE-MARRILLIET

Directrice Commerciale et Marketing FidMe

[kepelde@fidme.com](mailto:kepelde@fidme.com)