

## Jean-François Trinquecoste

Jean-François Trinquecoste est professeur des Universités (IAE, Université de Bordeaux). Agrégé des Sciences de Gestion, Habilité à Diriger des Recherches, Docteur en Sciences de Gestion et Diplômé du Groupe ESC Bordeaux, il dirige l'Institut de Recherche en Gestion des Organisations (IRGO) de l'Université de Bordeaux, l'Equipe de Recherche en Marketing de l'IRGO, et le master de marketing de l'IAE. Directeur-adjoint de l'Ecole Doctorale « Entreprise, Economie et Société », il a été plusieurs fois membre du bureau de l'Association Française du Marketing et co-rédacteur en chef de la revue *Décisions Marketing*. Membre de l'AFM et de la Société Française du Management, il a également été Vice-Président (CEVU) de l'Université Montesquieu Bordeaux IV et chargé de mission auprès de la Présidence de l'Université.

Membre des comités de lecture de plusieurs revues de marketing, il est auteur de multiples publications académiques, nationales et internationales, dédiées au marketing stratégique, au comportement du consommateur et à la théorie du marketing (éthique et épistémologie). Au nombre de ces publications figurent plus d'une quinzaine d'ouvrages écrits, co-écrits et/ou dirigés parmi lesquels le texte intitulé « Ethique et marketing sous le signe d'Hermès » dans *le professeur de management à 360°* (2014), le chapitre dédié au « marketing stratégique » dans *MBA Marketing* (2011), *Stratégies Marketing pour chefs de produit* (2009), *Management et cognition ; pilotage des organisations : questions de représentations* (2009), et *Responsabilité, Ethique et logique marchande* (2008). Figurent également de multiples articles publiés notamment dans les revues : *Journal of Product Innovation Management*, *Recherche et applications en Marketing*, *Journal of Product and Brand Management*, *Journal of Marketing Trends*, *Décisions Marketing*, *African Journal of Business Management*, *Management et Avenir*, *MédiasPouvoirs*, *Marketing et Communication*, *Direction et Gestion*, *Humanisme et Entreprise*.